



FIDAPA-BPW ITALY

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONI AFFARI
International Federation of Business and Professional Women



Sede nazionale: Via Piemonte 32, 00187 Roma
Tel. +39 06.4817459 - fax +39 06.4817385 - www.fidapa.org - info@fidapa.org

DISTRETTO NORD EST

Presidente Dora Paronuzzi
doraparonuzzi@hotmail.it www.fidapadistrettonordest.org

LE SOCIE IMPRENDITRICI SI RACCONTANO

Siamo onorate di poter presentare le nostre socie, eccellenti imprenditrici, che hanno accettato di raccontare la loro storia

Sono imprenditrici agricole con una solida esperienza alle spalle, in parte eredi di una tradizione familiare, in parte si sono inventate il mestiere. Sono imprenditrici del settore manifatturiero, del marmo e lapidei, della ricerca farmaceutica.

Le loro storie serviranno a confermare quanto siano necessarie qualità personali legate al fare impresa al femminile, ma anche che le donne, se da un lato devono avere un ruolo sempre più attivo nel processo di cambiamento e di sviluppo dell'economia, devono diventare sempre più competitive, guardare con maggiore fiducia ai mercati esteri, internazionalizzarsi per cogliere tutte le opportunità. Rappresentano tre regioni del nostro Distretto Nord Est:

Loretta Doro, Cristina Mazzonetto e Debora Botteon Alberti fanno onore al Veneto con le loro storie diverse, ma simili nella tenacia e nella visione aperta alla società in continua evoluzione, Francesca Ferri rappresenta il Trentino, dalla cui natura ricava le meraviglie per la nostra bellezza e salute, Fernanda Cappello il Friuli Venezia Giulia, dai cui terreni, i magredi, aridi e sassosi, ricava vini forti e decisi come lei. La storia dell'imprenditorialità del nord est, in particolare quella femminile, è un percorso di affermazione del valore tipico delle donne, che riescono oggi ad applicare le naturali capacità dell'essere contemporaneamente imprenditrici e "manager" nella gestione della famiglia. Concretezza, flessibilità, spirito di adattamento, fantasia e capacità di saper cogliere le occasioni divengono così il fondamento di questa nuova imprenditorialità sempre più radicata ed in espansione. Donne imprenditrici che possono indicare dunque modelli nuovi di fare impresa, attente alle risorse umane e in forte complementarietà con i legami sociali.

PROFILI

LORETTA DORO – SEZIONE DI LONIGO

DEBORA BOTTEON ALBERTI – SEZIONE DI VERONA CENTRO

FRANCESCA FERRI – SEZIONE DI TRENTO

CRISTINA MAZZONETTO – SEZIONE DI SAN DONA' DI PIAVE

FERNANDA CAPPELLO – SEZIONE DI PORDENONE

LORETTA DORO – SOCIA SEZIONE DI LONIGO

Imprenditrice - Presidente Comitato If Imprenditoria Femminile Camera Di Commercio – Vicenza



Imprenditrice agricola. Dirigente Donne Impresa di Coldiretti, tuttora Vicepresidente. Dal novembre 2013 - Prima donna Coldiretti Presidente del Comitato per l'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Vicenza, riconfermata per un triennio nel 2016, con grande entusiasmo e la soddisfazione della prima Organizzazione rappresentativa del mondo agricolo. Imprenditrice nel settore di allevamento di bovini da carne e nella gestione della azienda, accanto al marito e al figlio, da molti anni impegnata nel sociale, ha rivestito anche ruoli amministrativi locali con una breve parentesi politica con il ruolo di Vicesindaco a Lonigo ed è impegnata da anni negli organismi Coldiretti soprattutto all'interno di Donne Impresa.

“Formazione, informazione e presenza nel territorio saranno i punti fermi di questa seconda presidenza. Il periodo economico in cui stiamo vivendo, merita attenzione particolare. Molte aziende sono costrette a chiudere l'attività, però la nostra provincia laboriosa e creativa è sempre in evoluzione con ferma volontà di superare questo periodo storico di crisi, le donne sono le più esposte a rischio licenziamento e abbandonano il lavoro a causa del ruolo che generalmente rivestono all'interno della famiglia, ma risultano anche le più tenaci e riflessive, sarà compito del Comitato accompagnarle in un continuo cammino di crescita” - commenta la riconfermata presidente Loretta Doro – “Una particolare attenzione andrà anche alla multifunzionalità delle aziende agricole, al cui interno il ruolo femminile ha una straordinaria rilevanza”. L'impegno del Comitato rispecchia pienamente il mandato camerale, che prevede, tra le altre cose, la promozione di iniziative per lo sviluppo dell'impresitoria femminile, anche tramite attività di aggiornamento, informazione e riqualificazione imprenditoriale. Loretta Doro con le colleghe del Comitato, rappresentanti di tutte le categorie economiche, ha tracciato le linee programmatiche che intende sviluppare nel triennio di presidenza che saranno rivolte soprattutto a rafforzare i rapporti con le Istituzioni e le Organizzazioni sindacali, con il mondo della Scuola e della formazione professionale ed essere di stimolo a promuovere le proprie straordinarie produzioni, anche all'estero, per una valorizzazione del made in Italy e la salvaguardia reale di produzioni ed economia dei territori”.

E' stata Presidente Fidapa della Sezione di Lonigo e ancora oggi è nel direttivo. Ha da poco costituito una Associazione Culturale di Arte - Fotografia- Volontariato. Scopre la fotografia, come sua espressione introspettiva e diventa un'esigenza personale, una ricerca continua nell'interpretare emozioni per trasmetterle al mondo. Da sempre appassionata d'arte e di tutte le forme espressive ad essa legate, si rivolge alla fotografia come mezzo per valorizzare e dare forza alla propria sensibilità di comunicare. Il suo motto: “ *Una fotografia senza un'anima è solo uno scatto*”. Presidente dell'associazione fotografica “ FLUXFOTOTEAM”. Fotografa ufficiale del Festival Biblico di Vicenza. Tra i fotografi degli eventi culturali della fondazione Zoè di Zambon Farmaceutici. Fotografa di scena in cortometraggi. Fotografa-giornalista in collaborazione con riviste, giornali on line e aziende commerciali. Collabora con scuole e stesura di libri fotografici. Con la Borgato Pianoforti si specializza in foto di concerti e produce foto per copertine e libretti cd. Fonda l'Associazione a promozione sociale “CERCHIODORO”, all'interno della quale si dà voce a tutto ciò che fa eccellenza dal punto di vista culturale, artistico e sociale umanitario.

DEBORA BOTTEON ALBERTI – SOCIA SEZIONE DI VERONA CENTRO

Imprenditrice nel settore dei Marmi e graniti
Presidente nazionale donne del marmo



Ha frequentato la Facoltà di Lettere dell'Università di Verona. Attualmente Responsabile amministrativo dell'impresa di famiglia *A.G.V. marmi e graniti srl Volargne di Dolce' (Verona)*. L'azienda è l'unione di due ditte, *Industria Marmi Alberti di Ala (TN)* e *Alberti Giovanni Volargne (VR)*. L'azienda è specializzata nella resinatura, retinatura, stuccatura, levigatura, lucidatura e patinatura di Marmi-Travertini, Onici e Graniti.

Membro del nuovo Consiglio direttivo del Gruppo Apidonne (di Apindustria VR).

Debora Botteon Alberti è Presidente dell'Associazione nazionale “**Le Donne del Marmo**”, che accoglie donne che lavorano in prima persona nel settore del marmo e delle relative tecnologie. L'aspetto innovativo è la sua dimensione internazionale e il punto di vista privilegiato dove si incontrano le diverse professionalità che ruotano attorno alla pietra naturale e quindi titolari di cave, di aziende per la trasformazione dei materiali e per la produzione di tecnologie, geologi, ingegneri, architetti, designer. L'Associazione conferisce un ambito premio che è stato assegnato a numerose personalità dell'arte e del design, tra le altre le archistar Patricia Urquiola e Zaha Hadid.

FRANCESCA FERRI – SOCIA SEZIONE DI TRENTO

Imprenditrice nel settore ricerca nutraceutici e cosmetici



Laurea in Farmacia, Specialità in Omeopatia, Specialità in Cosmetologia.

Dopo anni di esercizio della professione di farmacista partecipa alla fondazione della Società Italiana per lo Studio delle Terapie Biologiche e nel 2001 a Trento fonda **Effegilab**, società di ricerca e produzione di **nutraceutici e cosmetici**. Si è occupata soprattutto di **Vitamine e Melatonina**. Ha messo a punto nuove tecnologie cosmeceutiche, il metodo riservato di estrazione del **Resveratrolo dall'uva** e quello dell'estrazione della **Fitomelatonina**. E' autrice di pubblicazioni

scientifiche.

2014 ha creato un prodotto a base di Tocotrienoli puri compresse, attualmente in sperimentazione presso l'Istituto dei tumori a Milano, per valutarne l'effetto, antiproliferativo in linee cellulari dei tumori della mammella. Oggi, all'interno dell'azienda EFFEGI LAB si occupa della Ricerca & Sviluppo per prodotti innovativi e svolge attività di consulenza Tecnico Scientifica per altre aziende nel settore nutraceutico e cosmeceutico.

CRISTINA MAZZONETTO – SOCIA SEZIONE DI SAN DONA' DI PIAVE

Imprenditrice nel settore abbigliamento



Fare l'imprenditrice...o essere imprenditrice ?

“Credo che fare impresa oggi non sia possibile senza la dimensione dell'ESSERE, un modo di vivere che forse non ho nemmeno scelto, che mi sono trovata tra le mani come un gioiello di famiglia, ma che parla della mia storia, della storia del mio territorio e di me: sono Cristina Mazzone e con la mia famiglia gestisco la Maglificio Mazzone Spa.”

La Mazzone Spa nasce a Musile di Piave in provincia di Venezia nel **1966**, dallo spirito d'intraprendenza e dalla creatività dei due soci fondatori: Bruna e Franco Mazzone.

Nel 1972, si trasferisce nello stabilimento di Fossalta di Piave, dove l'azienda ha tuttora sede.

La tradizione familiare che distingue l'azienda si conferma con la nuova generazione:

Cristina Mazzone è la responsabile stile e **Valentino Mazzone** il coordinatore della rete vendite. A partire dagli anni ottanta, l'azienda si rivolge al mercato nazionale e internazionale con i suoi due marchi **Mazzone e Cristina Mazzone** e una precisa connotazione di qualità e creatività **Made in Italy**. La fase di produzione diventa sempre più specializzata con l'introduzione di macchinari all'avanguardia, la computerizzazione dei processi, l'impiego di tecniche di lavorazione speciali. Una delle tecniche più rivoluzionarie è quella del “WHOLEGARMENT” e MAZZONETTO da anni realizza capi avvalendosi di questo processo definito “dal computer al capo finito”. La maglieria del “WHOLEGARMENT, o più semplicemente “**capo intero**“, è realizzata in un solo pezzo senza alcuna cucitura, donando così al capo un confort superiore, una vestibilità naturale, nonché prestigio, morbidezza e leggerezza. Nel mondo della maglieria la tecnologia produttiva è in continua espansione, con lavorazioni sempre più sofisticate, filati di alta qualità.

La formula del successo “Mazzone SpA” è il controllo totale sulla qualità del prodotto: dalla scelta delle materie prime all'ideazione del capo finito.

E' presente in Italia e all'estero con **più di 80 punti vendita MONOMARCA**. **Le Aree estero :** Asia-Pacifico, Europa Centrale e Orientale, Europa Occidentale, America del Nord, in particolare Stati Uniti.

Cristina Mazzone nell'azienda di famiglia ha potuto maturare tante esperienze, sia in Italia che all'estero, ha potuto conoscere profondamente tutto il mondo della maglia, con la sua magia e le sue problematiche. Ha faticato ed imparato, si è arricchita in ogni incontro con clienti di culture diverse, in ogni scambio di opinione, in ogni difficoltà, e questo l'ha resa l'imprenditrice che è oggi. Per questo in realtà sceglie di ESSERE imprenditrice, più che di fare l'imprenditrice, ogni giorno nonostante la fatica quotidiana a cercare di reinventare, rinnovare, ricucire dove serve e ripartire senza esultare troppo, tenendo sempre la guardia ben alta.

Essere imprenditrice oggi è un'esistenza dura, in cui ci si sente sempre messi alla prova.

Proprio per questo però ha potuto ampliare la sua conoscenza e il desiderio di migliorare, di edificare, di progettare novità e alternative, di aumentare la qualità non solo dei prodotti della sua azienda, ma anche delle relazioni con i collaboratori..

Ha pianificato programmi innovativi, consulenze nel marketing e nelle risorse umane, ha anticipato i periodi bui per prevenirli, ha dato fiducia alle nuove idee e ai collaboratori.

FERNANDA CAPPELLO – SOCIA SEZIONE DI PORDENONE

Imprenditrice agricola settore vinicolo – coltivazione – produzione – vendita



Frequenta il liceo scientifico, poi si laurea a pieni voti in architettura all'Università di Venezia. Dalla conclusione degli studi accademici, ha voluto subito testare le sue capacità, il talento che credeva di possedere in una realtà aziendale di famiglia, il mobilificio Valsugana in provincia di Padova. Era stata designata all'ufficio tecnico, seguiva i meccanismi della produzione. Ciò che in realtà ha conservato di quel periodo, e che ricorda con grande riconoscenza, è stato l'incarico a

seguire le risorse umane. La madre Elda era stata delegata alla supervisione dell'azienda vitivinicola in Friuli. Alla morte del padre decide di raggiungerla. L'azienda si chiamava inizialmente Magredi di Sequals. Sono 135 ettari, dei quali 126 ettari vocati a vigneto, 2 ettari a bosco e i rimanenti per la rotazione delle colture e per gli spazi degli edifici aziendali. Si trova ai piedi delle colline friulane di Sequals, protetta dalle calme e imponenti Alpi, su un terreno alluvionale, povero, scheletrico, fatto di sassi calcareo-dolomitici,. "Magredo" significa "terra magra", cioè arida e povera d'acqua per la presenza di sassi, Il territorio è caratterizzato da un clima asciutto e interessato dalla brezza alpina proveniente dalla Val Tramontina che permette di raccogliere uve sane anche se le piogge cadono abbondantemente durante tutto l'anno. Ma proprio queste piogge permettono ai sassi di conferire quella mineralità che l'uva cattura e che le forti escursioni termiche esaltano conferendo al vino profumi e aromi intensi caratteristici del territorio. Nel 1988 Fernanda Cappello acquista l'azienda, divenendo a tutti gli effetti una donna imprenditrice del vino. In questo contesto Fernanda Cappello ha conquistato una medaglia d'oro al 51° Concorso enologico nazionale dei vini di Pramaggiore presentando alla giuria il **Sauvignon Friuli Doc Grave del 2010**. Alla proclamazione dei *100 top wines* della regione, l'azienda si è distinta per la premiazione di due vini: il *Prosecco DOC 2011* e il *Traminer Friuli DOC Grave 2011*. Nel 2011 ha ristrutturato la tenuta, con uno spazio aperto anche alla ristorazione, vetrina delle eccellenze gastronomiche locali. Il team di lavoro è costituito per la gran parte da giovani. L'Enoteca della Tenuta Fernanda Cappello ha sempre cercato di proporre e utilizzare gli ottimi prodotti tipici friulani riscoprendo sapori antichi ormai quasi dimenticati. Ha un figlio, che sta imparando il mestiere della madre. Il futuro l'ha riposto tutto in lui. L'affetto profondo per suo padre, che più volte le aveva confessato l'attaccamento all'azienda, è stato il movente di questo meccanismo imprenditoriale. Rischi, incertezze, paure di commettere ingenuità, proprio in un settore così tecnico avrebbero atterrito chiunque. Sa di avere un carattere molto tenace e con caparbia è approdata nella terra del vino.

Vincitrice ex equo del **RICONOSCIMENTO FIDAPA GREEN**, conferitole dal Distretto Nord Est nel biennio 2011/2013 (Presidente Anna Giovannoni), su proposta delle Commissioni Agricoltura, Pubbliche Relazioni e Progetti.